

ULTRAHD
FORUM ITALIA
Beyond Definition



HDFI •
**INNOVATION
DAY 2020**
6 NOVEMBRE 2020



Benito Manlio Mari
Presidente



HD FORUM ITALIA (HDFI)

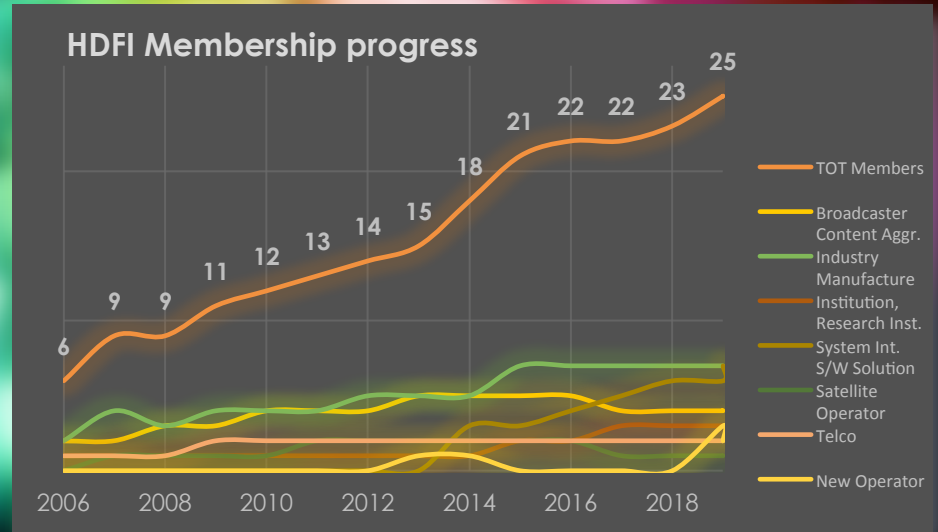
An association representing the full value-chain

Twenty- five leading organizations in telecommunications industry take part in HD Forum Italia, an association to promote and develop new technologies in the audiovisual market and in the Italian multimedia sector.

Since 2006, HDFI has been credited as a steering body in audiovisual technology for the Italian landscape, accompanying evolution and growth of the national television system, in coherence with European and global scenarios. By now, an authoritative reference voice for the international industry.



Membership growing trend



Key activities

“La TV corre in un vortice di
innovazione”

Una finestra che combini
innovazione, tendenze ed effetti
attraverso la catena del valore

“TV runs in a spiral of
innovation”

A window that combines innovations,
trends and impacts across the value
chain.

L'innovazione è la traslazione di un'invenzione in un nuovo prodotto o in
nuovo processo che trova un'applicazione fruibile

Strumenti

Accelerazione e adozione nuove piattaforme di servizi (Cloud service)

Marketing

Accelerazione modelli "biz digital" (Social model)

Costi

Riduzione investimenti CAPEX (rimodulazione OPEX)

Innovazione

Essere veloci e primi per creare valore nella nuova normalità

5G

High Data Throughput

Ultra HD, HDR, 360°, VR, AR production

Quality of Service

Contribution/distribution of live streamed content and media files, from the field to the TV station to EU

Low Latency

Cloud-based remote production by distributed points

Artificial Intelligence

Production Value

More impactful content for increased viewer engagement

Production efficiency

Automation of repetitive processes

Cloud / Virtualisation

New workflows

Collaborative working with instant access to content regardless of location

Cloud-native operations

Production/distribution tools used on a per event basis

New business models

New revenue streams via OTT services

HDFI • INNOVATION DAY 2020

VENERDÌ 6 NOVEMBRE

ore 10.30-13.00 | 14.30- 17.00

IL PROGRAMMA

Sessione mattutina

10:30 Apertura lavori

• **HD Forum Italia, Overview delle attività dell'Associazione**

Benito M. Mari, HD Forum Italia

Keynote Speech

• **La visione strategica del segmento media nei prossimi 10 anni**

Antonio Arcidiacono, EBU

• **Saluto**

Antonello Giacomelli, AGCOM

Panel

• **La prospettiva dell'utente finale: le conseguenze del cord-cutting**

Marcello Berengo Gardin, Sky

• **Intelligenza Artificiale e Machine Learning nei Media: applicazione e futuro**

Lorenzo Zanni, IABM

• **Prossimamente su tutti gli schermi l'era della Total Audience**

Alberto Bruno, Mediaset

• **Rete Unica: internet, dati, televisione?**

Umberto De Julio, ANFoV

• **5G: i piani per lo sviluppo delle applicazioni e dei servizi in Italia**

Luca Rea, Fondazione Ugo Bordoni

• **5G Broadcasting: la visione degli operatori televisivi**

Stefano Ciccotti, RAI

• **Da qui allo switch-off e oltre: day after**

- Franco Siddi, Confindustria RTV

- Bianca Papini, Confindustria RTV

Sessione pomeridiana

• **Eutelsat KONNECT, il satellite per il nuovo mondo connesso**

Ilaria Agostini, Eutelsat

• **Le tecnologie IP e Cloud per il broadcasting: opportunità e sfide**

Alessandro Pirovano, Lutech

• **Il futuro dello streaming è intelligente**

- Antonio G. Corrado, MainStreaming

- Fabrizio Capobianco, Minerva Networks

- Alex Braga, A-LIVE

• **UHD Book: "day after tomorrow"**

- Marco Pellegriano, HD Forum Italia

- Gino Alberico, HD Forum Italia

• **Nuovo percorso per l'UHBook Collection**

- Philippe Tripodi, MainStreaming

- Bruno Mercuri, Associazione Aniba

Consegna dei premi HDFI Innovation Day 2020

17:00 conclusione lavori

PROTAGONISTI



EVENT PARTNER



MEDIA PARTNER

